Projekt „Młodzi fachowcy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowany przez Fundację Incept, na podstawie Umowy nr POWR.01.02.01-18-0159/19-00 z dnia 02.12.2019 zawartej z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Rzeszowie w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś I Osoby młode na rynku pracy, Działanie 1.2 Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy – projekty konkursowe

**HARMONOGRAM SZKOLENIA/KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer projektu** | **POWR.01.02.01-18-0159/19-00** |
| **Tytuł projektu** | **„Młodzi fachowcy”** |
| **Nazwa kursu** | **TECHNIKI SPRZEDAŻY** |
| **Wykonawca** | **NOEZA NON-PROFIT Sp. z o.o.** |
| **Miejsce realizacji kursu** | **39-300 Mielec, ul. Wiejska 31** |
| **Termin kursu** | **od 05.03.2020r. do 19.03.2020r.** |
| **Liczba godzin kursu** | **100 godzin** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kolejny dzień**  **szkolenia** | **Data** | **Godziny** | **Tematyka szkoleń** | **Liczba godzin** | **Imię i nazwisko trenera** |
|  | 05.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Nawiązywanie kontaktów handlowych * Budowanie profesjonalnego wizerunku handlowca * Mowa ciała w kontaktach handlowych | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 06.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Wykorzystanie tonu głosu w rozmowach * Zdobywania zaufania klientów * Tworzenie pozytywnej atmosfery | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 07.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Budowanie wiarygodności handlowców * Sposoby ułatwiające zdobywanie i utrzymywanie sympatii klientów * Prowadzenie rozmów z trudnymi klientami | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 09.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Poznanie potrzeb klientów * Badanie potrzeb klienta * Zadawanie właściwych pytań – otwarte, zamknięte | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 10.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Aktywne słuchanie * Stosowanie parafrazy * Sposoby ułatwiające rozumienie i odkrywanie potrzeb klientów | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 11.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Skuteczne prezentowanie ofert handlowych * Skuteczne słowa argumentacji handlowej * Język korzyści | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 12.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Odpieranie obiekcji klienta * Prowadzenie rozmów w przypadku obiekcji * Odpieranie obiekcji | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 13.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Skuteczne przedstawienie cen * Prawidłowe przedstawienie cen przez handlowców | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 14.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Prowadzenie rozmów o cenach * Negocjacje cenowe * Łagodzenie negatywnych reakcji na cenę | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 16.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Prowadzenie negocjacji cenowych * Finalizowanie sprzedaży * Sygnały gotowości klienta do pojęcia decyzji o zakupie | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 17.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Postępowanie po dokonaniu sprzedaży * Postępowanie w sytuacji niepowodzenia sprzedaży | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 18.03.2020r. | **800 - 1500**  Przerwy  od 930 do 945  od 1200 do 1230  od 1400 do 1415 | * Podsumowanie rozmowy sprzedażowej * Scenki sprzedażowe | 8 godz. | Krzysztof Pieróg |
|  | 19.03.2020r. | **800 – 11 15**  Przerwy  od 930 do 945 | * Podsumowanie wiadomości * Egzamin VCC | 4 godz. | Krzysztof Pieróg/  Egzaminator |

………………….……………………………

podpis, pieczątka Wykonawcy)